

Lp	Kierownik badania	Tytuł badania
1	prof. dr hab. Maria Aluchna	ESG and firm performance
2	dr hab. Radosław Baran, prof. SGH	Tożsamość polska i tożsamość europejska konsumentów - konsekwencje dla działań marketingowych
3	dr Katarzyna Bareja	Treści medialne oraz relacje z klientami jako aktywa niematerialne spółek giełdowych sektora gier, mediów i telekomunikacji
4	dr hab. Jakub Brdulak, prof. SGH	Wartość dodana kształtowania liderów 2023 (etap 2)
5	dr hab. Emil Bukłaha, prof. SGH	Koncepcje i modele transformacji biznesu - cz. 1
6	dr hab. Marek Chrzanowski, prof. SGH	Modelowanie zjawisk makroekonomicznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
7	dr hab. Marzenna Cichosz, prof. SGH	Zarządzanie transformacją w kierunku zrównoważonego rozwoju w epoce cyfrowej
8	dr Ewa Cichowicz	Odpowiedzialne decyzje finansowe w gospodarce cyfrowej
9	dr Marcin Czaplicki	Makroostrożnościowy kanał transmisji polityki pieniężnej
10	dr hab. Monika Czerwonka, prof. SGH	Polacy a inflacja. Profile radzenia sobie ze stresem a dobrostan Polaków w dobie niepewności ekonomicznej
11	prof. dr hab. Anna Dąbrowska	Zachowania konsumentów ukraińskich na rynku towarów i usług przebywających w Polsce od ponad 5 lat
12	dr hab. Ireneusz Dąbrowski, prof. SGH	Analiza wahań sezonowych i cyklicznych budowy mieszkań a polityka pieniężna i programy UE
13	dr Patryk Dziurski	Eksploracyjna oraz eksploatacyjna strategia innowacji przedsiębiorstw działających w Polsce
14	dr hab. Paweł Felis, prof. SGH	Wpływ reform podatkowych na dochody samorządu terytorialnego w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej - część 2
15	dr Magdalena Giedroyć	Edukacja studentów studiów ekonomicznych a oczekiwane przez pracodawców kwalifikacje zawodowe na stanowiska pracy związane z rachunkowością w Polsce – wyzwania i rekomendacje
16	dr Tomasz Gigol	Uwarunkowania i skutki cichej rezygnacji (quiet quitting) z pracy
17	dr Marek Goleń	Samorząd terytorialny w niestabilnym otoczeniu – determinanty i wyzwania. Etap I - dyskurs teoretyczny i metodologiczny, identyfikacja uwarunkowań i możliwości
18	dr hab. Bartosz Grucza, prof. SGH	Model zarządzania bezpieczeństwem epidemicznym budynków użyteczności publicznej. Etap 2
19	dr Marcin Grzelak	Wpływ wybranych źródeł finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw na ich kondycję finansową w okresie kryzysu
20	dr hab. Zbigniew Grzymała, prof. SGH	Transformacja energetyczna gospodarki komunalnej
21	dr Adam Hozzman	Nowe trendy w sektorze lotniczym. Identyfikacja potencjalnych ścieżek rozwoju
22	prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska	Wpływ finansowania "brunatnych" aktywów na ryzyko utraty reputacji banków
23	dr hab. Marcin Jamroży, prof. SGH	Ryczałt od dochodów spółek - status quo i postulaty de lege ferenda
24	dr Jarosław Janecki	Analiza niepewności w gospodarce. Etap 3
25	dr Magdalena Janiszewska	Niepewność co do traktowania podatkowego dochodu i jej konsekwencje w sprawozdaniach finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem należności
26	dr hab. Marietta Janowicz-Lomott, prof. SGH	Innowacje technologiczne jako podstawa zmiany paradygmatu w ubezpieczeniach – poszukiwanie nowych efektów ekonomii współdzielenia
27	dr hab. Krzysztof Jarosiński, prof. SGH	Zastosowanie instrumentów funkcji stabilizacyjnej finansów publicznych w warunkach występowania zjawisk kryzysowych w gospodarce
28	prof. dr hab. Anna Karmańska	Mechanizmy ładu korporacyjnego a ujawnienia w raportowaniu zrównoważonego rozwoju. Dyskusja wokół metodyki badawczej

29	prof. dr hab. Jan Komorowski	Społeczne wyzwania współczesnej ekonomii Stabilność systemu finansowego a rozwój społeczno-gospodarczy
30	dr hab. Aneta Kosztowniak, prof. SGH	System finansowy a wzrost i rozwój gospodarczy. Etap 2: Polityka monetarna, inwestycyjna oraz klimatyczna w Polsce w warunkach zmienności uwarunkowań endo- i egzogenicznych w gospodarce światowej
31	dr hab. Katarzyna Kreczmańska-Gigol, prof. SGH	Sytuacja dłużników
32	dr Łukasz Kurowski	Wpływ ryzyka klimatycznego na ryzyko kredytowe gospodarstw domowych. Etap 2
33	dr hab. Kamil Liberadzki, prof. SGH	Źródła finansowania i potrzebne nakłady na rozwój infrastruktury (transportowej, energetycznej, informatycznej) niezbędne do utrzymania konkurencyjności Polski
34	dr hab. Adrian Lubowiecki-Vikuk, prof. SGH	Pomiar emocji w badaniach doświadczeń klienta
35	dr hab. Monika Łada, prof. SGH	Rachunkowość zarządcza robotyzacji procesów biznesowych. Etap 2
36	dr Elżbieta Malinowska-Misiąg	Stabilność finansowa jednostek samorządu terytorialnego. Etap 2
37	dr Renata Małkowska	Wpływ wysokości wymogu kapitałowego na rozwój przedsiębiorczości
38	prof. dr hab. Krzysztof Marecki	Czynniki wpływające na strukturę kapitału. Etap 2
39	dr Czesław Martysz	Wynagradzanie sygnalistów a wykrywalność nadużyć
40	dr Grzegorz Maśloch	Społeczności energetyczne w Polsce
41	dr Michał Matuszewicz	Instrumenty wspierania przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie wybranych gmin. Etap 3
42	dr hab. Wioletta Mierzejewska, prof. SGH	Strategia zielonych innowacji. Perspektywa przedsiębiorstw działających w Polsce
43	dr Olga Mikołajczyk	Analiza portfela wybranych funduszy private equity/venture capital w okresie pandemii covid-19
44	dr Mateusz Mokrogulski	Polityka makroostrożnościowa w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym
45	dr Leszek Mosiejko	Ryzyka przedsiębiorstwa w świetle teorii kompromisu
46	dr hab. Rafał Mrówka, prof. SGH	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w czasach IV Rewolucji Przemysłowej. Etap XIII: Ewolucja raportowania niefinansowego w Polsce
47	dr Benedykt Opałka	Uwarunkowania i możliwości oceny efektywności inwestycji publicznych w niestabilnym otoczeniu makroekonomicznym
48	dr Arkadiusz Orzechowski	Badanie przyczynowości w sensie Grangera między cenami metali ziem rzadkich a notowaniami wybranych aktywów towarowych oraz zmiennymi makroekonomicznymi
49	prof. dr hab. Janusz Ostaszewski	Narzędzia oceny sytuacji ekonomicznej spółek przy wykorzystaniu informacji zawartych w sprawozdaniu z zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów
50	dr hab. Małgorzata Pawłowska, prof. SGH	Wpływ sektora Fintech na poziom konkurencji w sektorze bankowym UE. Etap 5
51	dr hab. Mikołaj Pindelski, prof. SGH	Zastosowanie poszerzonego ujęcia Dźwigni Simonsa w realizacji strategii organizacji – perspektywa funkcji sprzedaży
52	prof. dr hab. Zbigniew Polański	Finanse banku centralnego i polityka pieniężna - etap I
53	dr Karol Rogowicz	Wielopłaszczyznowe ujęcie efektu zarażania na globalnym rynku walutowym
54	dr hab. Katarzyna Sadowy, prof. SGH	Gospodarka cyrkularna na poziomie lokalnym. Etap 3
55	dr hab. Jacek Sierak, prof. SGH	Komunalne projekty inwestycyjne w unijnej perspektywie finansowej 2021-2027 - ocena zdolności ich finansowania przez polskie gminy (bez miast na prawach powiatu)
56	dr Ludmiła Słobodzian	Polityka gospodarcza i zachowanie polityków w czasach postcovidowej epoki
57	dr hab. Paweł Smaga, prof. SGH	Analiza strategii polityki makroostrożnościowej

58	dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk	Wykorzystywanie danych ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem
59	dr Aleksandra Staniszevska	Zachowania altruistyczne jednostek w ujęciu finansów kulturowych i behawioralnych
60	dr Joanna Szlęzak-Matusiewicz	Wybrane zasady podatkowe polskiego systemu podatkowego w dobie Nowego Ładu
61	dr Justyna Szumniak-Samolej	Zrównoważone modele biznesowe i przedsiębiorstwa pozytywnego wpływu
62	mgr Anita Szuszkiewicz	Barometr Społecznej Odpowiedzialności Konsumenta
63	prof. dr hab. Adam Śliwiński	Cyfryzacja ubezpieczeń
64	dr Wojciech Trzebiński	Reakcje konsumentów na komunikację produktową generowaną przez sztuczną inteligencję
65	dr hab. Małgorzata Twardzik	Kierunek i dynamika zmian w strukturze najmu centrów handlowych w Polsce w warunkach kryzysowych
66	dr Renata Wojciechowska	Uwarunkowania ekonomiczne, socjologiczne i psychologiczne wiedzy naukowej. Etap 2
67	dr Agnieszka Wójcik-Czernańska	Finance-technology- w perspektywie regionalnej i globalnej
68	dr Marta Ziółkowska	Wybrane problemy organizacji hybrydowej. Etap 2